

- Anthony, l'intérêt des français pour l'actualité n'a jamais été aussi bas. Suivez mon regard. C'est ce que révèle le baromètre annuel Kantar pour le quotidien français « La Croix ».

- Ah oui ! En tout cas, depuis le lancement de ce baromètre en 1987, c'est huit points de moins que l'an dernier : 41 % des français ont un intérêt faible, voire assez faible pour les médias.

Alors pour de nombreux internautes, eh bien, les raisons sont claires.

Celle-ci voit :

- une saturation des polémiques stériles comme le voile, par exemple.

- Le manque de sujets « concernant », comme on dit dans le métier, donc qui touchent de près les Français et effectivement dans le baromètre, eh bien, les choix éditoriaux sont pointés du doigt. La sur médiatisation de certains sujets comme Notre-Dame, par exemple, ou au détriment d'autres comme la crise climatique ou les violences conjugales.

Alors, autres tendances observées dans ce baromètre, eh bien, c'est la perte de confiance, la défiance à laquelle sont confrontés les médias : C'est ce que ne manque pas de rappeler d'ailleurs cet internaute qui critique aussi le manque de connaissances selon lui des journalistes donc de la profession.

Le dessinateur Pièrick essayait de faire un peu la synthèse de ces deux arguments avec ce couple qui dialoguait, donc.

Et pour ce journaliste, eh bien, dans un contexte où l'information va de plus en plus vite, il déplore, lui, aux reportages dans l'information française qui pourrait aussi jouer un rôle.

Et je précise que France 24 participe à la plateforme « Médias et citoyens » qui vise justement à rétablir ce lien de confiance entre les citoyens et les médias et vous pouvez d'ailleurs nous poser vos questions qui seront relayées dans « Chaque semaine dans le monde » avec Raphaëlle Khan.

